

隰县人民政府办公室文件

隰政办发〔2023〕21号

隰县人民政府办公室 关于印发隰县玉露香梨专业镇2023-2025年 行动计划的通知

各乡镇、县直各有关单位：

《隰县玉露香梨专业镇2023-2025年行动计划》已经县政府研究通过，现予印发，请认真抓好组织实施。



(此件公开发布)

隰县玉露香梨专业镇2023-2025年行动计划

为加快推进以玉露香里为主的现代化梨果产业发展，促进全县梨果产业转型升级，带动农民增收致富，特制定玉露香梨2023-2025年行动计划。

一、指导思想

以习近平总书记对做好“三农”工作的重要论述为指导，以实施乡村振兴战略为主线，全面贯彻落实党中央、省委、市委决策部署，按照县委“3545”发展战略，围绕农村一二三产业融合发展，全面打造产业突出、链条完整、效益显著的玉露香梨产业发展新格局，不断延链、强链、补链，进一步提升果品质量效益和竞争力，夯实群众致富基础，实现隰县梨果产业高质量发展。

二、建设目标

总体目标：全力建设以梨果产业为主的现代农业全产业链标准化示范县，打造全国玉露香梨标杆示范县。

具体目标：

1. 聚焦“标准化”，打造标准果、标准园、标准企业，逐步构建梨果全产业链标准。

2. 聚焦“品牌化”，搭平台、做电商、创文旅，不断提升梨果产业品牌效能。

3. 聚焦“优质化”，强基础、严监管、创集群，着力推进特优产业效益大幅提升。

三、主要任务

围绕“三化”目标，以“六高”为抓手，通过定标准、建基地，育人才、强科技，抓溯源、树品牌，延链条、增效益，强宣传、提内涵，夯基础、优服务，加快推进“产、储、销”一体化建设，使梨农更富、梨业更强、梨乡更美。

（一）高标准生产

依托现有梨果生产标准，紧紧围绕种植标准化、精细化、现代化，不断促进全环节提质、全链条增值、全产业链融合。

1. 优化修订技术标准。组织国内顶尖梨果专家，每年10月针对产业实际情况进行地方标准优化修订，同时按照欧美出口标准和果园挂牌定星分级出台梨果行业标准，为梨果高标准生产提供科学依据。（牵头单位：果业服务中心）

2. 建设高标准集群示范基地。龙泉镇：充分发挥临城优势，在上留村打造300亩高标准智慧化临城采摘基地，围绕梨果产业提档和农旅融合发展，强化数字赋能的智能应用，实现高标准精细化管理辐射示范。城南乡：利用唐户塬智慧果园示范基地现有基础，围绕梨果产业数字赋能服务、宜机化装备应用示范、智能科技展示交流等现代化综合农业体系，打造500亩现代化标准示范基地，带动我县现代农业高质量

发展。阳头升乡：在居子村打造 500 亩梨果高品质出口示范地基，整合出口企业优势、出入境海关检测、民间技术骨干等资源要素，建设智慧化出口标准准入体系，突出高品质、高标准、无残留果品目标，严格按照出口标准进行果园管理，示范带动周边区域提质增效。午城镇：在阳德塬、习礼塬打造 1000 亩高标准管理示范基地，充分发挥“梨果源头”作用，实施有机旱作技术模式，同时与善品公社、金禾佳农等社会化服务组织形成紧密托管关系，落实高光效修剪、全托管示范的大规模集群式智慧赋能的标准化示范园。寨子乡：在下桑峨庄上村打造 500 亩智慧示范果园，中桑峨村打造 200 亩防灾减灾示范园，无愚村、上干村打造 300 亩玉露香托管服务示范园，马家村打造 200 亩微生态种植示范园，石村打造 200 亩星创电商采摘示范园，根据当地特点及特色属性，条块结合、点面分化，辐射带动寨子全乡产业发展。黄土镇：在黄土镇无鲁塬打造 500 亩梨果高寒地区示范基地，结合自然特点，围绕海拔高、升温慢、光照条件丰富等特点，配套梨果高光效修剪技术，新建一批防灾减灾设施，深化精准人工授粉、精细化水肥控制等智慧果园措施，带动高海拔地区提质增效。下李乡：在下李乡打造 300 亩梨果标准化高接换优示范基地，通过以点带面、辐射带动的方式，落实果园生草、枝条还田、重施有机肥等措施，带动下李乡梨果产业增

收增效。（牵头单位：各乡镇）

3. 建立现代农业示范基地。打造 500 亩现代农业示范基地，综合应用遥感、传感器、智能终端等措施，围绕种植环境、资源投入、生产加工和流通消费等关键环节，从数据采集、分析、应用入手，形成以玉露香梨产业链关键环节为支撑的数字资源体系，构建实时、动态的全产业链标准化数据采集技术模型，建成一座数字产仓先进的集成无人化管理果园。（牵头单位：各乡镇）

4. 推进老旧中低产果园改造。通过增加标准化技术应用含量、加快品种革新升级、推行贫瘠土壤改良配肥等措施，利用现代科技手段改造老旧品种和中低产果园 1 万亩，推动现代化农业生产资料、生产技术、工艺、物流、销售等环节稳步提升，增强产业整体效益。（牵头单位：果业服务中心）

5. 打造规模产业线路。各乡镇立足地理优势，科学规划，通过提升标准化生产技术、完善基础设施配套、创新自驾旅游路线，集中打造 1000 亩连片循环观光线路，带动区域经济一二三产融合发展。（牵头单位：各乡镇）

6. 开展标准化技术管理培训。根据产业发展实际和需求，组织开展各种形式的标准化技术培训会，每年培训 1 万人次，每年邀请国家级梨果专家培训不少于 5 次，形成紧密型、半紧密型、辐射带动型的技术服务机制。（1）室内培训。邀请

梨果体系专家每季度开展果园标准化技术管理课题培训，系统讲授梨果技术要点。(2) 户外培训。在果园进行实地示范培训，精准把握技术动作和管理要点，保障培训效果。(3) 集中培训。结合乡镇地理环境，以乡镇果业站为单位，开展相应的梨果标准化生产技术培训，以集中讲座培训、现场示范轮训为主，适时开展培训，每次培训活动不少于 100 人。

(4) 交流学习。部门骨干技术人员每年外出学习交流不少于 3 次，进一步提高技术水平并引进新技术革新。(5) 技术宣传。印制《隰县梨果优质生产技术规程》和《隰县梨果质量要求》技术手册，保障技术培训效果。(牵头单位：果业服务中心)

7. 提升有机旱作循环应用。建立有机旱作畜禽粪污循环应用体系，按照猪、鸡、牛、羊粪污分类处理，集中腐熟、集中还田，变废为宝发展内循环。(牵头单位：畜牧兽医中心)

8. 深化梨果托管服务。按照政府引导、企业负责、果农协作方式，与善品公社、北京金禾佳农、安军农业等企业深入合作，针对全县撂荒果园、中低产果园进行全服务托管。

(1) 政府引导。以村集体经济为主体，整合村撂荒、闲置、中低产果园，采取集中流转、优势互补、村企合作、入股分红、融合发展等模式，促进村集体经济壮大和产业高标准发

展。(2) 企业负责。企业采取定制化“菜单式”服务，明确托管技术环节、物资物料和人工费用，种植主体可根据自身情况定制服务，量身打造社会化精细服务体系。(3) 果农协作。托管公司根据果农具体情况吸纳劳动力，增加果农收入。
(牵头单位：农业农村局)

(二) 高科技突破

强化科技支撑，重点推进人才培养、院县合作、测土配肥、数字应用、育种研发等，破解产业发展瓶颈，提升科技服务效能。

1. 引进与培育专业型人才。重点针对育苗、种植、管理、存储、营销全产业链方面定向引进高层次人才、实用人才，优化人才队伍结构。培养本土人才，由县职业中学开设果树培训班，每年2期，每期50人，期满进行结业考试，通过后颁发相关证书。同时依托各乡镇示范园组建本地梨果产业人才，对所在乡镇果园一条龙精准示范，引领全县梨果提质。
(牵头单位：教科局)

2. 加强院县合作。由隰县试验站与山西农大合作成立梨果产业发展研究院，搭建农业科技创新、示范推广和人才培养于一体的科技服务平台。(1) 深化高校合作，在田间地头搭建科研平台。以产业发展研究院为纽带，引进学生、老师和专家驻地研究，结合区域地理特征、气候特点、环境要求，

探索优化梨果栽培、采摘、贮藏等技术，全方位开展产业技术服务工作。(2) 推进科技攻关，加快科技成果转化。整合山西农大各项研究成果，开展重点产业技术研究，加快科技成果转化落地，推动我县梨果产业升级拓展。(3) 强化科技人才培养。不断提升本地技术人才竞争力，指导和培养一批青年科技才俊，推动全县创新型科技人才队伍建设。(4) 完善社会化服务。配合山西农大各项研究成果，以科技研发创新、测土配肥指导、农产品检测检验等高新科技为支撑，实现产业社会服务完善、产业高产、资源高效利用。(牵头单位：果业服务中心)

3. 科学开展测土配肥。精准掌握我县各区域果园的肥力状况，科学指导配肥，实现降本增效。(1) 田间调查与采土化验。对确定的采样点位进行土样采集、化验测试工作。(2) 开展测土配方施肥。围绕“测、配、产、供、施”五个环节开展果园测土配方施肥，覆盖面积达到全县果园种植面积的80%以上。通过发放施肥指导技术手册、宣传培训等方式，不断提高果园测土配方施肥技术普及率和到位率。(3) 施肥技术指导。在关键农时季节，采取田间巡回指导和现场服务指导等方式，进一步提高农民科学施肥水平。通过广播、电视、互联网、手机短信等平台，宣传普及果园化肥减量施肥知识，让更多农民更好掌握施肥技术。(牵头单位：农业农

村局)

4. 强化气象灾害预警预报。设置农业气象业务服务岗位，储备培养一批农气一线业务人员。加快科技成果转化，依托X波段双偏振有源相控阵雷达观测数据，科学开展人工防雹作业指挥，为梨果气象服务提供科技支撑。(牵头单位：气象局)

5. 深化梨果产业数字赋能。在全县7个乡镇培育高标准智慧果园，提升梨果品质。(1) 提升种植手段数字化，建设高标准智慧果园。以《隰县玉露香梨优质生产技术规范》标准为基础，建设高标准智慧果园，实现园地规划、选苗、栽植、定植、修剪、花果管理、土肥水管理、病虫害防治、果实采收等过程全环节、全流程标准化数字管理。同时，以标准化为基础，持续推进智慧生产，集成高清摄像头、叶面温湿传感器、病虫害等信息数据，提升智能化分析应用成果。

(2) 统筹县域梨果配套产业，扩展品牌延伸链。统筹县域梨果深加工产业，促进现有梨果膏、玉露香酒、玉露香梨汁等品牌，强化招商引资，健全全产业链，在分拣包装加工上实现标准化管理。整合县域包装纸箱、果框、果袋等加工企业，共同研制品牌延伸建设标准，实现县域梨果加工包装标准化管理。(3) 深化农产品质检，实现智能仓储管理。统筹县域冷库仓储信息，建设仓储智能管理，分类、分品质仓储，

进一步强化县域冷库集中管理。(4) 建设统一数字化交易平台，大数据赋能营销服务。深入融合县域乡村 e 镇建设，聚集电商服务体系、农产品安全追溯体系、区域品牌体系等，建设统一数字化交易平台，以市场大数据分析监测，扩展营销渠道，促进农民增收。(牵头单位：工信局)

6. 逐步引进梨果新品种。通过梨果新品种栽植对比、玉露香梨芽变观测、授粉品种性状监测等方式，不断拓展农民增收渠道。(1) 建立百果园对比示范。通过半密植、稀植方式，以 8 颗果树为方阵单位，新建百果梨园 30 亩，引进国内外最新的梨品种，如山农酥梨、丹霞红、秦脆、黄金维纳斯等优质品种进行试验示范，同时邀请山西农大专家团队入驻进行品种开发指导，品种试验成功后，通过高接换优、中低产果园改造等方式大力推广。(2) 持续开展玉露香梨芽变观察。在全县主产区遴选 10 个示范果园，固定标记、固定拍摄、固定记录，持续记录芽变观测数据，为新品种研发奠定基础。(3) 引进不同授粉品种对比试验。根据梨的亲本性和异花授粉，每年引进不同品种的梨花粉对玉露香梨进行授粉，在示范果园进行品种授粉对比实验，并做详尽的果品性状记录。(牵头单位：果业服务中心)

(三) 高品质上市

进一步优化果品市场营商环境，建立健全诚信经营体系、

规范梨果市场秩序，全方位推动果品高质量上市。

1. 完善果品销售供应链体系。以市场化运营为抓手，借助龙头企业优势，建立隰县玉露香梨供应链联盟平台，联合小微企业、合作社、家庭农场、梨果经纪人等，整合果品包装、内衬、网套、溯源、智能分选、企业标准等要素，促进供应类型灵活多样、供应品质大幅提升，推进果品销售供应链持续完善。（牵头单位：果业服务中心）

2. 建立果品诚信经营体系。在全县培养、建立一批诚信经营示范单位，做为同行业或同领域诚信经营的标杆，带动梨果产业健康发展。（1）建立农产品诚信经营档案。完成果农、果商、果库经营户、农资经销商企业信用信息采集和归档管理。（2）建立农产品质量安全承诺制度。督促、指导生产经营主体落实诚信责任，重点承诺严格遵守农产品质量安全相关法律法规，执行安全生产标准，合理使用农业投入品，杜绝使用禁用农药和非法添加物，严格执行农药休药间隔期，确保农产品质量安全。（3）建立生产经营主体诚信评价制度。按照《市场监督管理行政处罚信息公示规定》和《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》等相关规定，依托山西省农产品质量安全监管平台和企业信用信息监管平台，建立诚信经营激励机制和失信企业惩戒机制，依法进行严重违法失信企业名单认定，对生产经营主体按年度开展

安全生产诚信评价（分为诚信企业、守信企业、失信企业），实行分类监管，诚信企业简化监督，守信企业常规监督，失信企业强化监督。连续2年评定为守信企业的，授予“农产品质量安全诚信企业”标牌，并在新闻媒体上公示。连续2年评定为失信企业的，纳入“黑名单”，5年内不得参加信用评价。（牵头单位：市场监督管理局）

3. 规范农药物资管理。完善农药、农资监管平台，实现农药产品来源可追溯、去向可追踪。落实种养殖环节投入品使用记录制度，严厉打击违法使用禁用农药行为。（1）**加强隐患排查。**农业综合行政执法机构、市场监督管理局、公安局和各乡镇执法队等部门，组织专门力量定期对辖区内农业投入品生产、经营环节进行全面排查并建立台账。（2）**加强行政执法监管。**结合农资打假行动、农药经营环节专项整治、农药包装废弃物回收处置专项整治等活动，突出重要品种、重点环节和关键时节，持续保持高压严打态势，每季度最少出动执法人员50人次，对全县6个省级龙头企业、8个市级龙头企业、45个农资经营门店、1500余户专业合作社及果品冷藏库进行监督检查。（3）**加强产品质量检测。**除完成省市下达的检测任务外，开展日常执法随机检测，在重点开展农产品监督抽检的基础上，将农药、肥料等纳入风险检测范围，及时对发现的不合格产品进行监督检查。对检测发

现的不合格产品生产经营者和企业移交相关执法部门查处。

(4) 加强网格化管理。建立健全基层监管执法人员网格化管理机制，形成任务分解到网格、责任落实到网格、压力传导到网格、责任追究到网格的格局。落实农药经营环节监管“档案化”管理制度，全县范围内规范统一记录簿，对各级行政、执法监管和产品质量抽检实行留痕管理。（牵头单位：农业农村局）

4. 规范果品包装经营管理。以区域公用品牌授权准入原则为抓手，出台区域公用品牌包装使用标准，规范品牌元素使用、包装质量、地理标志证明商标应用等，形成联合执法，整治未授权生产包装的生产渠道和售卖渠道，进一步规范区域公用品牌包装使用。（牵头单位：市场监督管理局）

5. 开展“产业帮扶示范县”品牌合作。以“832”平台产业帮扶示范县为基础，与中国供销电子商务有限公司深入合作，进一步推广对接产销渠道。（1）创建区域公用品牌建设方案。结合产业实际情况及市场反响，量身打造高质量精品农业品牌。（2）建设特色专馆，培育电商企业。在线上各平台开展话题热搜、产品推广、公益带货等活动，获取全渠道流量支持。同时开展电商企业培育，重点抓精细化运营、品质质量把控、供应链优化等，形成稳固的供货体系。（3）媒体矩阵宣传。积极参加各类展销活动，并通过案例打造、

热点包装，借助主流媒体、垂直系统及地方媒体、新媒体“三维”宣传，保障横纵向宣传效果到位。（牵头单位：果业服务中心）

6. 实行果业生产资料统购统销。以各乡镇为主体，开展梨果产业生产资料统购统销，通过统一生产资料标准，保障农资物料质量，降低生产成本，促进产业效益提升，同时实行部门提级监管，确保生产资料统筹供应成效。（牵头单位：各乡镇）

（四）高效益回报

立足我县特色梨果产业基础，进一步完善产品上下游环节协同互促机制，延链条、补短板，实现果农、企业、合作社、销售方等主体高效率、高收益目标。

1. 推进梨果产业全产业链标准化建设。出台《隰县梨果全产业链标准化执行准则》，并完善梨果行业标准，拓展至贮藏保鲜、运输流通等领域。（1）构建梨果全产业链标准体系。编制梨果全产业链标准，覆盖梨果产地环境、品种品质、投入品管控、生产栽培、产品质量、储运保鲜、包装标识、分等分级等全产业链关键环节。（2）编制梨果标准综合体和生产模式图。结合优势产区梨果品种和生产模式，编制梨果标准综合体和相关生产模式图、明白纸和风险管控手册。（3）推广全产业链标准化模式应用与实际生产。组织

开展“四个一”贯标活动：编制一套简明适用的梨果产业标准宣贯资料；组建一支梨果产业标准研究与推广专家服务队伍；组织3-5次线上线下培训和实地生产指导活动；培育包括“两品一标”在内的6个绿色优质农产品精品。（牵头单位：果业服务中心）

2. 强化梨果产业精深加工。围绕梨果产业全产业链，进一步提升果品附加值和残次果转化率。（1）加大招商引资力度。围绕中高端梨果价值链谋划新项目、招引新产业，引进一批技术水平高、投资规模大、带动作用强的梨果制造业项目落户隰县。（2）加快转型升级步伐。实施梨果传统产业改造提升计划，为传统产业赋能，推动存量转型升级。（3）培育壮大市场主体。成立重点产业发展联盟，加快培育规上企业、龙头企业和专精特新企业，形成龙头企业引领、骨干企业支撑、中小企业融通发展的良好局面。（牵头单位：工信局）

3. 推进电子商务专业化营销。大力引进成熟电子商务企业、跨境电商，通过资源置换、资源互配等方式，加快发展电子商务网络营销，强力推进梨果、酥梨、红富士苹果、茵陈茶、小杂粮、核桃等特色农产品网上销售，拓宽农产品销售渠道，促进农民增收。（1）引导农产品销售企业（个人）在专业电商平台开店销售。以“特色馆”建设为主要载体，

引导农业龙头企业、梨果经营企业开设第三方电商平台旗舰店，培育梨果网络销售品牌。鼓励有条件的农产品批发市场和零售市场进行网上分销，构建与传统销售渠道和实体市场互为支撑的电子商务交易平台。鼓励发展生鲜农产品“网订店取”业务，引导电商企业和社区便利店等传统商贸企业合作，提升生鲜农产品网上销售的客户体验度和服务水平。(2) 培育扶持一批有影响力的电子商务企业，不断扩大电子商务经营主体。发挥地缘优势，整合各类资源，培育本地电子商务企业，不断提高竞争实力。鼓励县外电子商务企业在我县投资发展农村电子商务，为其注册提供便利，借助其平台资源优势，完善、拓展、创新农村电子商务发展模式。支持本地农村电子商务企业与县外企业合作，共同推动区域农村电子商务发展。选择县内有代表性的生产加工、营销企业、销售大户，在资金筹措、人才培养、技术服务等方面给予支持，帮助其发展电子商务。落实农村电子商务创业就业相关扶持政策，以返乡大学毕业生、大学生村官、农村青年、巾帼致富带头人、退伍军人等为重点，培育一批农村电子商务创业带头人和实用性人才，切实发挥其在农村电子商务发展中的引领示范作用。各类农村电子商务运营网点要积极吸收农村妇女、残疾人员等就业。(3) 加快物流配送体系建设。以完善物流网络、提高配送效率、降低物流成本为目标，积极发

展与电子商务相配套的物流配送。通过电子商务高效集约流程，实现信息流、物流、商流、资金流“四流合一”。支持一家或几家物流企业建设物流配送系统，整合物流资源，优化物流配送布局，加快建立县、乡、村三级物流配送体系。

(4) 加强电商人才培养。加强电子商务人才培养，邀请专家、教授对特色农产品销售企业、农业合作社、运销大户等进行电子商务培训，对县内大中专院校毕业生、大学生村官进行集中短期培训，引导他们通过设立“网店”发展电子商务。(5) 加快创建特色农产品精品和品牌。加快“三品一标”

(无公害农产品、绿色食品、有机食品及农产品地理标志)认证工作，培育一批产量大、品质优、影响广的特色农产品，扩大县域产品竞争力。加快县域公共品牌建设，通过全方位的包装、策划、宣传推广等活动，打造公共品牌，促进农产品的线上线下销售。(牵头单位：工信局)

4. 推进果园挂牌定星。建设隰县梨果绿色健康生产标准体系，规范隰县梨果地理标志证明商标授权流程，强化农产品标准维护和管理。(1) 制定出台梨果挂牌定星标准。制定出台《隰县梨果果园(个人)评级定星标准》和《隰县梨果(企业)基地评级定星标准》，划分一至五星等级，按照基础设施、生产管理、用料物资、社会诚信、绿色有机等内容进行综合评判打分，根据评判结果挂牌定星。同时配套视

频解析，方便各主体单位学习落实和推广应用。（2）定期进行动态优化调整。制定隰县梨果星级果园认定试行办法，实地审查采用第三方介入，确保结果合理且公平公正。针对物候期管理，在夏季管理和秋季收获两个时期进行两次评定，针对一至三星分数不足果园重点进行技术培训，加大对四星、五星果园的宣传力度，并对接北上广深等重点城市的销售渠道，通过兜底保价、辅助完善配套体系等运作方式倒逼果园提质增效。（3）打造挂牌定星果园示范样板。2023年至2025年预计在全县7个乡镇建设认定五星级果园7个，四星级果园25个，三星级果园125个，并选择3户以上规模大、产销链条全、影响力大的龙头企业率先实施，打造示范样板，发挥带动作用。逐步对已挂牌运营主体进行考核评价，达到规范市场的目的，促进我县梨果示范县建设。（牵头单位：果业服务中心）

（五）高频次宣传

深化隰县梨果区域公用品牌战略，挖掘梨文化，做好稀有定位，传达“隰县”印记，表达核心元素，为品牌符号增值、地域形象代言提供有力支撑，实现产业提质增效。

1. 多点位宣传。一是在一线城市地表建筑、著名商圈、网红打卡地、风景名胜处投放广告，开拓热门商圈渠道，进一步提高品牌影响力。二是参加各类宣传活动、公益展播，

通过视频广告方式，推进高频次宣传。三是精准挖掘高端消费人群，拓展高消费市场渠道，持续提升品牌效益。（牵头单位：果业服务中心）

2. 强化梨果产业文旅融合。通过区域资源有机整合，“农文旅”产业深度融合，达到“以果融文、以文亮果、以旅销果”目标。（1）加强“农文旅”基础设施建设。积极对接隰县区域中心城市定位，提升公共服务水平，打造区域性特色文化中心和康养中心。（2）培育“农文旅”融合发展新业态。加大新技术应用，推动传统产业升级和融合发展，培育产业新环节、新链条，发展“旅游+”“文化+”“农业+”等新业态。强化数字化引领和赋能作用，实施“数字+”工程，推进数字经济与实体经济、民生服务深度融合，培育智慧农业、智慧物流、智慧城市等新业态。（3）丰富“农文旅”产业形态。加大休闲农业资源整合力度，建立农文旅融合发展中心，建设一批集果业生产、文化娱乐、教育展示、生态环保、产品销售于一体的多元化休闲果业观光园。（4）加强历史和红色文化传承保护。进一步挖掘、整理隰县具有地域特色的非物质文化遗产项目，以非遗传习所为载体，建立非遗生产性保护机制及活态传承的隰县模式，结合红色文化和梨果文化传播，实现“以果融文、以文亮果、以旅销果”目标。（牵头单位：文旅局）

3. 进一步提升梨果科技文化。深入挖掘、包装、推介地域梨果文化，讲好梨果故事。在县城入口处建设梨果电商科技服务园，集会展、交易、中介、产品检测、产品设计、产品包装、人才服务等于一体，推动果品贸易高质高效。（牵头单位：龙泉镇、文旅局）

4. 提升品牌价值。与农产品市场协会、复旦大学品牌研究中心、万果会、果品流通协会等合作，在建成国家现代农业产业园、入选第四批特色农产品优势区基础上，邀请知名专家指导，重新评定品牌价值和影响力，与洛川苹果（品牌价值 687.27 亿）、赣南脐橙（品牌价值 601.13 亿元）对标，力争突破百亿大关。（牵头单位：果业服务中心）

5. 提升品牌影响力。积极参加海南第三届热博会、第八届北京农交会、第五届云南果蔬产业大会、第十六届亚果会、第二十一届农交会以及国际博览会，拓展玉露香梨品牌知名度和影响力。（牵头单位：果业服务中心）

6. 持续举办每年一度的梨花节、采摘节。每年确定创意主题，结合各类渠道资源，创新开展梨花节、采摘节，配合文创节目、明星代言、带货直播、热点话题等，持续推动区域公用品牌和隰县名片紧密联系，实现高频次宣传。（牵头单位：果业服务中心）

（六）高质量发展

通过提升产业基础设施，形成节本种植、果品提质、销售增效的良性闭环模式，使果农、企业、合作社、销售方等生产销售主体共享全产业链成果。

1. 产业道路提升建设。通过三年时间，新改建农村公路23条181.75公里，完成农村公路安全生命防护工程38.085公里，改造危旧桥梁7座。2025年，初步建成布局合理、功能完善、便捷高效、机动安全、适度超前的公路交通运输网络。（牵头单位：交通局）

2. 小水网工程提升改造。建设中引黄隰县供水配套工程，通过3年时间，逐步完成半沟干线和南峪干线工程、阳头升干线和太平干线工程、崔家塬支线、霍索支线、宋家塬支线、天桥支线等支线工程，提供灌溉水量近期1672万立方米，规划农业灌溉面积近期14.5万亩，远期20.22万亩。（牵头单位：水利局）

3. 果园电力配套设施建设。推行“提前储备+绿色通道+应急预案”服务模式，在改革创新上实现新突破，持续优化电力使用营商环境。（1）打造特色服务模式。使用APP快速申请，现场答复装电方案，科学提高装电效益，同时拓展配套服务思路和渠道，服务县域梨果产业形成规范种植基地，支持县域梨果种植集约化、成片化。（2）优化用电环境。在办电时间、环节、成本、供电可靠性等方面，针对不同用户

类型分类施策，因地制宜、科学合理制定提升举措，通过规划引导、政策支持、示范带动，建立可持续发展产业链条，促进产业高质量发展。（牵头单位：供电公司）

4. 优化产业互联网营运环境。基于梨果产业实际情况、物联网、设施农业、数字赋能等要求，持续延伸重点梨果产区互联网信号，改造或提升 5G 信号站 12 个，覆盖 48 万平方米，进一步发挥互联网在产业生产、销售中的要素配置集成作用。（牵头单位：移动公司）

5. 梨果产业三防一体设施建设。建设三防一体防灾设施示范园，进行冻灾防御技术研发、设施技术改进创新、热源维持与保障、热值指标监测等。同时，出台《2023 年隰县梨果产业三防一体建设方案》，通过奖补撬动、普惠化服务等方式，全面提高梨果产业应对自然灾害能力。（1）奖补撬动三防一体设施建设。在梨果易灾区和重灾区，根据实际情况按建设投入比对新建设施进行奖补。（2）新建防雹增雨作业点。根据历年梨果产业遭受雹灾的实际情况并结合气象局工作建议，按照人影作业有关要求，建设标准防雹增雨作业点。（牵头单位：果业服务中心）

6. 全县果库布局建设。根据产业实际情况，综合考虑地理位置、产业布局、市场需求和基础条件等因素，组织专家编写《果库建设可行性研究报告》，统筹推进农产品产地仓

储保鲜冷链设施建设项目，推动冷链物流服务网络向农村延伸，促进产业高质量发展。（1）全县摸排调研。收集产业需求、地理位置、交通情况、电力情况等和果库建设相关的基础资料，为科学合理规划果库建设提供有力支撑。（2）出台《果库建设可行性研究方案》。结合基础条件及土地性质，明确全县各产区需求、建设费用、规划位置、设备大小、配电情况、消防安全等所有与果库建设相关的数据及建议，为果库未来建设提供有力支撑。（3）补齐冷链物流短板。在特色梨果优势产区和重要集散地，加快恒温库建设，增强仓储保鲜和商品化处理能力，构建从优势产区到主销区的全流程冷链物流体系，逐步形成产销密切衔接、成本低、效率高的农产品出村进城新通道。（牵头单位：果业服务中心）

7. 完善健全梨果初加工产业。以市场需求为导向，扶持小微企业扩张，扩大膜袋、网套、果框、内衬、包材等梨果初加工规模，新建智能果品分选线，严格分选等级标准，补齐产业产后服务短板，推进全产业链标准化建设，实现县域产业经济内循环，促进销售市场效益提升。（牵头单位：工信局）

四、领导机构

为确保隰县“专业镇”建设工作顺利开展，特成立领导小组，负责统筹协调、规划布局、考核评价等重大事项，组织

落实重点发展任务。

组 长：王翠翠 县委常委、政府副县长

副组长：韩继锋 政府副县长

王文涛 示范区管委会常务副主任

成 员：宋元元 财政局局长

张宝娟 发改局局长

王晓辉 农业农村局局长

卫建军 果业服务中心主任

段兰虎 市场监督管理局局长

高永平 乡村振兴局局长

康文兵 林业局局长

张小东 工信局局长

康印江 文旅局局长

史勇辉 交通局局长

张宏伟 水利局局长

郑杨罡 气象局负责人

贾 俊 隰县供电公司经理

苏俊杰 隰县移动公司经理

杨 勇 龙泉镇镇长

薛燕龙 城南乡乡长

王小军 黄土镇镇长

杨瑞宏 午城镇镇长

李志卓 寨子乡乡长

田 中 阳头升乡乡长

张鹏飞 下李乡乡长

领导小组下设办公室，办公室设在县工信局心，办公室主任由张小东同志兼任。

五、保障措施

(一) 加强组织管理。各乡镇、各单位要高度重视，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，要成立工作专班有序推进。组织部门要对各项工作进行考核、排队，考核结果作为各乡镇、各单位年终评级、评优的重要依据。

(二) 细化分工职责。按照各单位业务职能和本方案内容，根据自身工作实际和每项工作任务出台具体实施方案，明确负责人、责任人、完成时限，并倒排工作表，定期督查完成进度，确保工作成效。

(三) 强化督导检查。设立产业发展工作专项巡视小组，通过定期或不定期抽查，把握工作方向，及时纠察纠错，进一步确保工作成效。