



预算公开表1

2021年预算收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	2021年	项目	2021年
一、一般公共预算	414.99	一般公共服务支出	
二、纳入预算管理的政府性基金		外交支出	
三、财政专户管理资金		国防支出	
四、国有资本经营预算资金		公共安全支出	
五、单位资金		教育支出	
		科学技术支出	
		文化旅游体育与传媒支出	
		社会保障和就业支出	43.03
		社会保险基金支出	
		卫生健康支出	9.43
		节能环保支出	
		城乡社区支出	
		农林水支出	
		交通运输支出	
		资源勘探工业信息等支出	346.09
		商业服务业等支出	
		金融支出	
		援助其他地区支出	
		自然资源海洋气象等支出	
		住房保障支出	16.44
		粮油物资储备支出	
		国有资本经营预算支出	
		灾害防治及应急管理支出	
		预备费	
		其他支出	
		转移性支出	
		债务还本支出	
		债务付息支出	
		债务发行费用支出	
		抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	414.99	本年支出合计	414.99

2021年预算收入汇总表

单位: 万元

项目		2021年预算数					
科目编码	科目名称	本年收入合计	一般公共预算	政府性基金	财政专户管理资金	国有资本经营预算资金	单位资金
	合计	414.99	414.99				
208	社会保障和就业支出	43.03	43.03				
05	行政事业单位养老支出	42.37	42.37				
01	行政单位离退休	0.31	0.31				
05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	32.04	32.04				
06	机关事业单位职业年金缴费支出	10.02	10.02				
27	财政对其他社会保险基金的补助	0.66	0.66				
01	财政对失业保险基金的补助	0.15	0.15				
02	财政对工伤保险基金的补助	0.51	0.51				
210	卫生健康支出	9.43	9.43				
12	财政对基本医疗保险基金的补助	9.43	9.43				
01	财政对职工基本医疗保险基金的补助	8.93	8.93				
215	资源勘探工业信息等支出	346.09	346.09				
05	工业和信息产业监管	346.09	346.09				
01	行政运行	161.32	161.32				
99	其他工业和信息产业监管支出	184.77	184.77				
221	住房保障支出	16.44	16.44				
02	住房改革支出	16.44	16.44				
01	住房公积金	16.44	16.44				

2021年预算支出总表

单位：万元

项目		2021年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	414.99	217.58	197.41
208	社会保障和就业支出	43.03	31.03	12.00
05	行政事业单位养老支出	42.37	30.37	12.00
01	行政单位离退休	0.31	0.31	
05	机关事业单位基本养老保险	32.04	20.04	12.00
06	机关事业单位职业年金	10.02	10.02	
27	财政对其他社会保险基金的	0.66	0.66	
01	财政对失业保险基金的	0.15	0.15	
02	财政对工伤保险基金的	0.51	0.51	
210	卫生健康支出	9.43	8.93	0.50
12	财政对基本医疗保险基金的	9.43	8.93	0.50
01	财政对职工基本医疗保险	9.43	8.93	0.50
215	资源勘探工业信息等支出	346.09	161.18	184.91
05	工业和信息产业监管	346.09	161.18	184.91
01	行政运行	161.32	161.18	0.14
99	其他工业和信息产业监管支	184.77		184.77
221	住房保障支出	16.44	16.44	
02	住房改革支出	16.44	16.44	
01	住房公积金	16.44	16.44	

2021年财政拨款收支汇总表

单位：万元

收入		支出		
项目	金额	项目	小计	政府性基金
		金额		
		一般公共预算	政府性基金	
一、一般公共预算	414.99	一般公共服务支出		
二、纳入预算管理的政府性基金		外交支出		
		国防支出		
		公共安全支出		
		教育支出		
		科学技术支出		
		文化旅游体育与传媒支出		
		社会保障和就业支出	43.03	43.03
		社会保险基金支出		
		卫生健康支出	9.43	9.43
		节能环保支出		
		城乡社区支出		
		农林水支出		
		交通运输支出		
		资源勘探工业信息等支出	346.09	346.09
		商业服务业等支出		
		金融支出		
		援助其他地区支出		
		自然资源海洋气象等支出		
		住房保障支出	16.44	16.44
		粮油物资储备支出		
		国有资本经营预算支出		
		灾害防治及应急管理支出		

2021年财政拨款收支汇总表

单位：万元

收入		支出		
项目	金额	项目	金额	
			一般公共预算	政府性基金
			小计	
		预备费		
		其他支出		
		转移性支出		
		债务还本支出		
		债务付息支出		
		债务发行费用支出		
		抗疫特别国债安排的支出		
本年收入合计	414.99	本年支出合计	414.99	414.99

2021年一般预算支出预算表

单位：万元

项目		2021年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	414.99	217.58	197.41
208	社会保障和就业支出	43.03	31.03	12.00
05	行政事业单位养老支出	42.37	30.37	12.00
01	行政单位离退休	0.31	0.31	
05	机关事业单位基本养老保险缴费	32.04	20.04	12.00
06	机关事业单位职业年金缴费支出	10.02	10.02	
27	财政对其他社会保险基金的补助	0.66	0.66	
01	财政对失业保险基金的补助	0.15	0.15	
02	财政对工伤保险基金的补助	0.51	0.51	
210	卫生健康支出	9.43	8.93	0.50
12	财政对基本医疗保险基金的补助	9.43	8.93	0.50
01	财政对职工基本医疗保险基金的	9.43	8.93	0.50
215	资源勘探工业信息等支出	346.09	161.18	184.91
05	工业和信息产业监管	346.09	161.18	184.91
01	行政运行	161.32	161.18	0.14
99	其他工业和信息产业监管支出	184.77		184.77
221	住房保障支出	16.44	16.44	
02	住房改革支出	16.44	16.44	
01	住房公积金	16.44	16.44	

一般公共预算安排基本支出分经济科目表

单位：万元

经济科目名称	预算数	备注
合计	217.58	
工资福利支出	196.83	
基本工资	74.56	
津贴补贴	47.48	
奖金	5.05	
绩效工资	7.76	
机关事业单位基本养老保险缴费	20.04	
职业年金缴费	10.02	
职工基本医疗保险缴费	8.77	
其他社会保障缴费	1.13	
住房公积金	16.44	
其他工资福利支出	5.58	
商品和服务支出	11.78	
办公费	0.90	
印刷费	0.94	
水费	0.10	
电费	0.20	
差旅费	1.00	
维修(护)费	0.30	
劳务费	0.20	
委托业务费	0.50	

一般公共预算安排基本支出分经济科目表

单位：万元

经济科目名称	预算数	备注
福利费	3.14	
其他交通费用	4.50	
对个人和家庭的补助	8.97	
生活补助	3.40	
其他对个人和家庭的补助	5.57	

2021年政府性基金预算收入表

单位:万元

项目		2021年预算数
科目编码	科目名称	合计

2021年政府性基金预算支出预算表

单位:万元

项目		2021年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出

2021年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

单位:万元

单位名称	2021年预算数
合计	11.78
隰县工业和信息化局	11.78

隰县预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度 ）

项目名称		农村电商项目	
主管部门及代码	隰县工业和信息化局-121001		
项目属性	新增项目	实施单位	隰县工业和信息化局
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	5	项目期
	其中: 中央财政资金	0.0	1年
	省级财政资金	0.0	年度资金总额:
	其中: 中央财政资金	0.0	5
	市级财政资金	0.0	其中: 中央财政资金
	县级(区、县级市)财政资金	0.0	0.0
项目概况	项目概述	农村电子商务通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源, 拓展农村信息服务业务、服务领域, 使之兼而成为遍布县、镇、村的三农信息服务站。作为农村电子商务平台的实体终端直接扎根于三农, 真正使三农服务落地, 使农民成为平台的最大受益者。	
	立项依据	依据《隰县工业和信息化局关于农村电商经费的申请决定》	
	项目设立必要性	农村电子商务服务包含网上农贸市场、数字农家乐、特色旅游、特色经济和招商引资等内容。帮助外商出入属地市场和属地农民开拓国内市场、走向国际市场。依托当地旅游资源, 通过宣传推介来扩大对外知名度和影响力。从而全方位介绍属地旅游线路和旅游特色产品及企业等信息, 发展旅游经济。	
项目实施计划	保证项目实施的制度、措施	此项目下达后我局开始制定此次项目的《资金发放管理办法》和《财务管理制度》, 全面负责拨付此次项目资金的事项, 保障资金拨付合理、及时。保障措施可行, 充分考虑现实条件和可操作性。	
	项目实施计划	2021年3月份开始, 我局通过宣传、介绍我县的特色经济、特色农产品和相关的名优企业、产品等, 扩大产品销售通路, 加快地区特色经济、农副产品、名优企业的迅猛发展。	
实施期目标			
总体目标	年度目标		2021年, 努力搭建完善招商引资平台, 介绍政府规划发展的开发区、生产基地、投资环境、投资环境、农副产品和招商信息, 更好的吸引投资者到各地区进行投资生产经营活动。
	一级指标	二级指标	三级指标
	指标值	指标值	指标值

绩效指标	产出指标	数量指标	建立新型电商平台	=1个	数量指标	建立新型电商平台	=1个	
		质量指标	电商完善招商引资率	>=90%	质量指标	电商完善招商引资率	>=90%	
		时效指标	开始时间	2021年1月	时效指标	开始时间	2021年1月	
	效益指标	成本指标	完成时间	2021年12月	成本指标	完成时间	2021年12月	
		社会效益	使用资金额度	=5万元	社会效益	使用资金额度	=5万元	
		可持续影响指标	电商服务度	提升	可持续影响指标	电商服务度	提升	
		服务对象满意度指标	长效管理制度	完善	服务对象满意度指标	长效管理制度	完善	
	负责人:	经办人:		联系电话:	填报日期:			

隰县预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度）

项目名称	关于请求解决隰县国有企业改革第三方资产评估和专项审计及律师事务所费用		
主管部门及代码	隰县工业和信息化局-121001	实施单位	隰县工业和信息化局
项目属性	新增项目		
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	51	年度资金总额: 51
	其中: 中央财政资金	0.0	其中: 中央财政资金 0.0
	省级财政资金	0.0	省级财政资金 0.0
	市县(区)财政资金	0.0	市级财政资金 0.0
	县级(区、县级市)财政资金	51.0	县级(区、县级市)财政资金 51.0
项目概况	根据2020年12月8日隰县人民政府常务会议精神,由隰县工信局聘请第三方做好涉改企业清产核资工作,聘请山西正达信会计事务所对我县7家涉改企业进行专项审计和评估。资金由财政拨款,主要用于专项评审。		
立项依据	隰工信请【2021】1号		
项目设立必要性	保障本次国企改革顺利完成		
保证项目实施的制度、措施	由隰县工业和信息化局制定保障此次项目的具体管理措施,保障措施可行,充分考虑此项目的现实条件和可操作性。		
项目实施计划	此项目于2021年1月至2021年12月期间进行,由隰县工信局聘请第三方做好涉改企业清产核资工作,聘请山西正达信会计事务所对我县7家涉改企业进行专项审计和评估。做好合理规划。		
实施期目标		年度目标	
总体目标	聘请会计事务所对我县7家涉改企业进行专项审计和资产评估,总资金51万元,由财政拨款,7家涉改企业圆满完成我县国企改革任务		

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	=7家	数量指标	本次涉改企业数量	=7家
		质量指标	=100%	质量指标	改革后达标率	=100%
	时效指标	开始时间	2021年1月6日	时效指标	开始时间	=2021年1月6日
		结束时间	2021年12月31日		结束时间	2021年12月31日
	效益指标	成本指标	=51万元	成本指标	审计与评估费用	=51万元
		社会效益	促进	社会效益	企业改革对企业发展	促进
	满意度指标	可持续影响指标	完善	可持续影响指标	长效管理制度	完善
		服务对象满意度指标	>=95%	服务对象满意度指标	企业满意度 (%)	>=95%
	负责人:	经办人:		联系电话:	填报日期	

隰县预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度）

项目名称	关于请求解决电子商务进农村示范综合工作进行第三方资产评估费用	
主管部门及代码	隰县工业和信息化局-121001	隰县工业和信息化局
项目属性	新增项目	项目期 1年
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	20
	其中: 中央财政资金	0.0
	省级财政资金	0.0
	市县(区)财政资金	0.0
	县级(区、县级市)财政资金	20.0
项目概况	单位自筹	单位自筹
立项依据	隰工信请【2021】3号	
项目设立必要性	为促进电子商务进农村带动本地整体经济; 带动本地人民发展。	
保证项目实施的制度、措施	由隰县工业和信息化局制定保障此项目的管理制度; 委托第三方机构对电子商务进农村示范综合工作进行验收, 形成验收报告。保障措施可行, 充分考虑此项目的现实条件和可操作性。	
项目实施计划	于2021年1月至2021年12月期间委托第三方机构对电子商务进农村示范综合工作进行验收, 形成验收报告, 并于2021年12月31日完成此次验收工作。	
实施期目标		年度目标

<p>总体目标</p>	<p>委托第三方机构对电子商务进农村示范综合工作进行验收，形成验收报告，完成此次验收</p>		<p>委托第三方机构对电子商务进农村示范综合工作进行验收，形成验收报告，完成此次验收</p>	
<p>绩效指标</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>此次聘请验收机构数量</p>	<p>=1家</p>
		<p>质量指标</p>	<p>验收工作在合格率</p>	<p>=100%</p>
		<p>时效指标</p>	<p>完成本次验收在及时率</p>	<p>>=98%</p>
		<p>成本指标</p>	<p>审计评估费用</p>	<p>=20万元</p>
	<p>效益指标</p>	<p>社会效益</p>	<p>带动电商发展效果</p>	<p>明显</p>
		<p>可持续影响指标</p>	<p>长效管理制度</p>	<p>完善</p>
	<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度</p>	<p>群众满意度 (%)</p>	<p>>=94%</p>
<p>负责人:</p>	<p>经办人:</p>		<p>联系电话:</p>	<p>填报日期</p>

隰县预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2021 年度）

项目名称	关于配置隰县全民新冠病毒核酸检测标本采集点必需物资资金		
主管部门及代码	隰县工业和信息化局-121001	实施单位	隰县工业和信息化局
项目属性	新增项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	9.5	年度资金总额:
	其中: 中央财政资金	0.0	其中: 中央财政资金
	省级财政资金	0.0	省级财政资金
	市县(区)财政资	0.0	市级财政资金
	县级(区、县级市)财政资	9.5	县级(区、县级市)财政资
项目概况	根据我县工作安排, 我县设置36个新冠病毒核酸检测标本采集点, 并配备工作人员, 每个采集点配备帐篷、折叠床、棉被、棉大衣、桌椅、热水壶、消毒纸巾等必需物资。主要资金用于支持疫情防控工。		
立项依据	隰工信请【2020】19号		
项目设立必要性	新冠疫情严峻, 为保障全县人民生命安全。		
保证项目实施的制度、措施	根据《隰县全民新冠病毒核酸检测标本采集工作方案(试行)》。由隰县工业和信息化局制定保障此项目的管理制度; 全面负责本次企业奖励资金的发放; 保障措施可行, 充分考虑了此项目的现实条件和可操作性。		
项目实施计划	根据我县工作安排, 我县将于2021年1月至2021年12月进行此项目; 设置36个新冠病毒核酸检测标本采集点, 并配备工作人员、每个采集点配备帐篷、折叠床、棉被、棉大衣、桌椅、热水壶、应急灯等必需物资。主要资金用于支持疫情防控工作。		
实施期目标	年度目标		

总体目标	为保障全县人民安全，做好全年及未来疫情防控的日常工作，设置36个新冠病毒核酸检测点，并配备人力物资，总投资9.5万元，由财政拨付。				保障全县人民安全，做好全年及未来疫情防控的日常工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	冷冻帐篷	=35个	数量指标	冷冻帐篷	=35个	
			折叠床	=36张		折叠床	=36张	
			桌椅	=148张		桌椅	=148张	
			棉被	=36套		棉被	=36套	
			棉大衣	=80件		棉大衣	=80件	
			热水壶	=40个		热水壶	=40个	
			消毒纸巾	=360盒		消毒纸巾	=360盒	
			75%酒精消毒液	=100瓶		75%酒精消毒液	=100瓶	
			购置物资质量合格率(%)	>=98%		购置物资质量合格率	>=98%	
			物资采购及时率(%)	>=98%		物资采购及时率	>=98%	
	效益指标	程度指标	使用资金额度	=9.5万元	成本指标	使用资金额度	=9.5万元	
			提高人民防疫意识	提高	社会效益	提高人民防疫意识	提高	
			长效管理制度	完善	可持续影响指标	长效管理制度	完善	
			群众满意度(%)	>=95%	服务对象满意度指标	群众满意度(%)	>=95%	
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:			

隰县预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度）

项目名称		电商办工作经费	
主管部门及代码	隰县工业和信息化局-121001	实施单位	隰县工业和信息化局
项目属性	新增项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	0.0	年度资金总额: 14.47
	其中: 中央财政资金	0.0	其中: 中央财政资金 0.0
	省级财政资金	0.0	省级财政资金 0.0
	市县(区)财政资金	0.0	市级财政资金 0.0
	县级(区、县级市)财政资金	0.0	县级(区、县级市)财政资 金 14.47
项目概况	2017年我县获批全国电子商务进农村综合示范县, 历经3年运营, 各项工作稳步推进, 成效明显, 受到国家、省绩效考核组的充分肯定和高度评价, 为更好在推进电商发展, 现需申请工作经费。		
立项依据	隰工信请【2020】2号		
项目设立必要性	2017年我县获批全国电子商务进农村综合示范县, 历经3年运营, 各项工作稳步推进, 成效明显, 受到国家、省绩效考核组的充分肯定和高度评价, 为更好在推进电商发展, 现需申请工作经费。		
保证项目实施的制度、措施	由隰县工业和信息化局制定保障此项目的管理制度。保障措施可行, 充分考虑了此项目的现实条件和可操作性。		
项目实施计划	此项目在全县展开。于2021年1月至2021年12月完工; 配备专业的项目实施人员, 合理规划项目场地。		
实施期目标		年度目标	
总体目标	促进隰县电商发展, 带动隰县经济发展。 促进隰县电商发展, 带动隰县经济发展。		

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	用于办公经费	=1项	数量指标	用于办公经费	=1项	
		示范县申报次数	=3次		示范县申报次数	=3次	
		三年期间梨花节、采摘节电商创业街氛围营造	=1项		三年期间梨花节、采摘节电商创业街氛围营造	=1项	
	效益指标	质量指标	购买物品质量	>=95%	质量指标	购买物品质量	>=95%
		时效指标	发放资金及时性	及时	时效指标	发放资金及时性	及时
		成本指标	所需资金	=14.47万元	成本指标	所需资金	=14.47万元
		社会效益	带动经济发展范围	=全县农户	社会效益	带动经济发展范围	全县农户
	满意度指标	可持续影响指标	长效管理制度	健全	可持续影响指标	长效管理制度	健全
		服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=95%	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=95%
负责人:	经办人:		联系电话:	填报日期:			

隰县预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度）

项目名称	新增社零指标入库商贸单位和原在库限上限下企业发展扶持奖励	
主管部门及代码	隰县工业和信息化局-121001	隰县工业和信息化局
项目属性	新增项目	项目期 1年
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	12.4
	其中: 中央财政资金	0.0
	省级财政资金	0.0
	市县(区)财政资金	0.0
	县级(区、县级市)财政资金	12.4
项目概况	单位自筹	单位自筹
立项依据	<p>《山西省人民政府办公厅关于加快促进服务业恢复稳定增长若干措施》(晋政办发〔2020〕45号)文件 隰工信请【2020】001号</p> <p>为鼓励企业发展, 带动隰县经济发展</p>	
项目设立的必要性	<p>由隰县工业和信息化局制定保障此项目的管理制度; 全面负责本次企业奖励资金的发放; 保障措施可行, 充分考虑了此项目的现实条件和可操作性。资金管理制度的, 企业奖惩相关管理规定等</p>	
项目实施计划	<p>此项目在我县展开, 于2021年1月至2021年12月完成; 配备专业的项目实施人员。合理规划项目实施时间和场地。拟对33家企业奖励扶持, 新入库5户企业每户奖励0.4万, 原在库限上企业9户每户奖励0.4万, 限下企业19户每户奖励0.2万元, 合计</p>	
实施期目标	年度目标	

总体目标	新增社零指标入统商贸单位和原在库限上限下企业发展扶持奖励金12.4万元，由县财政拨款，全部发放到位，提高企业效益。			新增社零指标入统商贸单位和原在库限上限下企业发展扶持奖励33户，全部发放到位，提高企业效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖励户数	=33户	数量指标	奖励户数	=33户
		质量指标	资金发放合规性	=100%	质量指标	资金发放合规性	=100%
		时效指标	开始时间	2021年1月1日	时效指标	开始时间	=2021年1月1日
			完成时间	2021年12月31日		完成时间	2021年12月31日
		成本指标	项目完成所需金额	=12.4万元	成本指标	项目完成所需金额	=12.4万元
	效益指标	经济效益	带动企业经济发展	带动	经济效益	带动企业经济发展	带动
		社会效益	带动企业发展	=33家	社会效益	带动企业发展	=33家
		可持续影响指标	长效管理制度	完善	可持续影响指标	长效管理制度	完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度(%)	>=95%	服务对象满意度指标	受益企业满意度(%)	>=95%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期		

隰县预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度）

项目名称		招商引资经费项目		隰县工业和信息化局
主管部门及代码	隰县工业和信息化局-121001	实施单位		
项目属性	新增项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	5.0	年度资金总额:	5
	其中: 中央财政资金	0.0	其中: 中央财政资金	0.0
	省级财政资金	0.0	省级财政资金	0.0
	市县(区)财政资金	0.0	市级财政资金	0.0
	县级(区、县级市)财政资金	5.0	县级(区、县级市)财政资金	5.0
	单位自筹	0.0	单位自筹	0.0
项目概况	<p>为进一步加大招商引资力度,扩大招商引资成果,提升招商引资工作实效,扎实做好2020年全县招商引资工作,我局开专题调度会,听取各乡镇工作进展情况汇报,梳理、分析、解决招商工作中出现的新动态、新问题,更新健全招商项目信息库,完善招商引资工作台账、客商目录,努力提高招商引资工作的针对性和时效性。</p>			
立项依据	<p>依据《隰县工业和信息化局关于招商引资经费的申请决定》</p>			
项目设立必要性	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记视察江西重要讲话精神为指导,全面贯彻中央、省委、市委经济工作会议精神,牢固树立高质量发展理念,进行重点对象招商工作部署,创新招商方式,优化招商服务,努力引进一批大项目、好项目,推动全县招商引资质量和水平再上新台阶。</p>			
保证项目实施的制度、措施	<p>此项目下达后我局开始制定此次项目的《资金管理暂行办法》和《财务管理制度》,全面负责拨付隰县电商服务中心设备采购项目尾款的事项,保障资金拨付合理、及时。保障措施可行,充分考虑现实条件和可操作性。</p>			
项目实施计划	<p>从项目下达开始,2021年初要实施中心项目带动战略,以“招商引资突破年”活动为总抓手,始终坚持大上项目、上大项目;以重点产业、重点区域、重点客商为主线,整合资源,创新方式,全力全速推动产业招商、专业招商、资本招商、资</p>			
实施期目标		年度目标		

总体目标	<p>一、丰富招商方式，健全招商网络。要用心利用亲友招商、网络招商、以商招商等方式招商的同时，用心探索代理招商的方式。二、落实全面招商的工作要求，把招商引资作为全局的一项重要工作来抓。全体干部要树立全民招商的思想，用心搜集、寻求招商信息，宣传优惠政策，千方百计鼓励、吸引投资者来我县投资兴业，努力营造良好的招商氛围。</p>				<p>一、丰富招商方式，健全招商网络。要用心利用亲友招商、网络招商、以商招商等方式招商的同时，用心探索代理招商的方式。二、落实全面招商的工作要求，把招商引资作为全局的一项重要工作来抓。全体干部要树立全民招商的思想，用心搜集、寻求招商信息，宣传优惠政策，千方百计鼓励、吸引投资者来我县投资兴业，努力营造良好的招商氛围。</p>
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值
	产出指标	数量指标	招商宣传手册	=600本	=600本
		质量指标	宣传发展率	>=95%	>=95%
		时效指标	开始时间	2021年1月	2021年1月
	效益指标	成本指标	完成时间	2021年12月	2021年12月
			使用资金额度	=5万元	=5万元
	社会效益指标	可持续影响指标	招商引资宣传力度	提升	提升
			长效管理制度	完善	完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度 (%)	>=95%	>=95%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期

隰县预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度 ）

项目名称	春意“隰”来·隰县第十届网络梨花节暨隰县现代农业产业项目线上资源对接招商会		
主管部门及代码	隰县工业和信息化局-121001	实施单位	隰县工业和信息化局
项目属性	新增项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	26.79	年度资金总额:
	其中: 中央财政资金	0.0	其中: 中央财政资金
	省级财政资金	0.0	省级财政资金
	市县(区)财政资金	0.0	市级财政资金
	县级(区、县级市)财政资金	26.79	县级(区、县级市)财政资金
项目概况	单位自筹 0.0		
立项依据	<p>花海飘香、梨园万亩，隰县23万亩梨花将于4月竞相开放。疫情之下，往年隰县的传统节日“梨花节”受到严重影响，为坚决打赢疫情防控战斗，全面落实党中央、国务院和省委、省政府对新冠疫情防控工作的决策部署，推动隰县玉露香梨产业的持续健康发展，充分利用5G移动互联网技术，开展线上梨花节活动。</p> <p>《隰县工业和信息化局文件（隰工信请[2020]16号）》，《隰县工业和信息化局关于请求拨付隰县第十届网络梨花节部分费用的报告》</p>		
项目设立必要性	<p>充分体现政府工作与互联网+的结合应用能力，通过融媒体传播，加强隰县网络梨花节的知名度传播，提升隰县玉露香梨的品牌认知，创新数字化招商体系的实施路径。</p>		
保证项目实施的制度、措施	<p>根据《隰县工业和信息化局文件（隰工信请[2020]16号）》指示，由隰工信局制定保障此次项目的具体管理措施，本次项目将采用现场直播和网络直播，现场以多机位加无人机的方式进行直播，同步进行网络推送，多平台分发，全网推送。由新浪中国进行专题直播，并通过二次分发的方式全域网站进行全网推送，让更多的人在线观看梨花节开幕式。</p>		
项目实施计划	<p>此项目于我县展开，于2020年4月7日至2020年4月17日完成，配备专业项目实施人员，合理规划项目实施时间和场地，圆满举办此次活动。</p>		

实施期目标		年度目标		
总体目标	<p>1. 通过组织网络梨花节，有效促进隰县的地域品牌、隰县玉露香梨的数字化传播，形成信息传播热点，活动的持续传播阅读量达到300万+人次。 2. 线上招商会对接意向企业超过10家，与企业签订意向合作协议。 3. 对接玉露香梨中小微企业代理商超过50家（人），与代理签订隰县玉露香梨代理协议与玉露香梨区域公用品牌渠道授权书。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	活动有持续的传播阅读量	>=300万
			线上招商会对接意向企业	>=10家
			对接玉露香梨中小微企业代理商	>=50家
	质量指标	传播阅读率	>=95%	
		合同签订率	=100%	
	时效指标	开始时间	2020年4月7日	
		完成时间	2020年4月14日	
	成本指标	使用资金额度	=46.79万元	
	效益指标	社会效益	对梨果的推广率	>=92%
		可持续影响指标	长效管理制度	完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=95%
	负责人:	金昕	经办人:	联系电话:
			填报日期:	

隰县预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度）

项目名称	隰县利民饮食有限公司西楼拆迁补偿金		
主管部门及代码	隰县工业和信息化局-121001		
项目属性	新增项目		隰县工业和信息化局
	实施期	项目期	1年
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	7.0	年度资金总额: 7
	其中: 中央财政资金	0.0	其中: 中央财政资金 0.0
	省级财政资金	0.0	省级财政资金 0.0
	市县(区)财政资金	0.0	市级财政资金 0.0
	县级(区、县级市)财政资金	7.0	县级(区、县级市)财政资 金 7.0
	单位自筹	0.0	单位自筹 0.0
项目概况	按照县政府安排和要求, 鼓楼饮食服务业服务楼拆除后已经不能修建。对此, 政府将对该公司每年造成的经济损失给予相应补偿。今后, 县政府每年拨付7万元, 用以弥补和解决公司运营和21名职工养老保险的上缴。		
立项依据	根据2008年9月25日县政府办公室会议纪要		
项目设立必要性	鼓楼饮食服务业服务楼拆除后已经不能修建, 故需要政府对该公司每年造成的经济损失给予相应补偿。		
保证项目实施的制度、措施	此项目下达后我局开始制定此次项目的《资金发放管理办法》和《财务管理制度》, 全面负责拨付此次项目资金的事项, 保障资金拨付合理、及时。保障措施可行, 充分考虑现实条件和可操作性。		
项目实施计划	2021年4月至2021年12月底按照县政府安排和要求, 将对该公司每年造成的经济损失给予相应补偿。今后, 县政府每年拨付7万元, 用以弥补和解决公司运营和12名职工养老保险的上缴。		
实施期目标	年度目标		

总体目标	<p>2019年3月份，因机构改革县商务局并入县工业和信息化局。2008年，为落实政府常务会议关于解决利民饮食业营业楼安全隐患排除工作会议精神，我局同此公司对此次停业搬迁涉及的承租户全部关门停业，按照县政府以人为本，构建和谐，消除安全隐患。又尽量减少了承租户经济损失的原则。局组织企业深入细致的思想和善后工作，按照减招合同，落实租金退和违约金补偿。政府每年补偿7万元用于弥补和解决公司运营和21名职工养老保险的上缴。</p>		<p>2019年3月份，因机构改革县商务局并入县工业和信息化局。2008年，为落实政府常务会议关于解决利民饮食业营业楼安全隐患排除工作会议精神，我局同此公司对此次停业搬迁涉及的承租户全部关门停业，按照县政府以人为本，构建和谐，消除安全隐患。又尽量减少了承租户经济损失的原则。局组织企业深入细致的思想和善后工作，按照减招合同，落实租金退和违约金补偿。政府每年补偿7万元用于弥补和解决公司运营和21名职工养老保险的上缴。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	企业职工人数	=21人
	产出指标	质量指标	职工保险上缴合理性	=100%
		时效指标	开始时间	2021年1月
			完成时间	2021年12月
		成本指标	使用资金额度	=7万元
	效益指标	社会效益	职工保险补贴政策	落实
		可持续影响指标	长效管理制度	完善
	满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	>=95%
负责人:	胡彦云		经办人:	联系电话: 15934527866
			填报日	

隰县预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度）

项目名称	隰县四青蔬菜有限公司西楼拆迁补偿金	
主管部门及代码	隰县工业和信息化局-121001	隰县工业和信息化局
项目属性	新增项目	项目期 1年
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	9.0
	其中: 中央财政资金	0.0
	省级财政资金	0.0
	市县(区)财政资 金	0.0
	县级(区、县级市)财政资 金	9.0
项目概况	单位自筹	0.0
立项依据	<p>根据2008年9月28日县政府办公室会议纪要</p> <p>隰县四青蔬菜有限公司属改制企业, 成立于1997年, 公司现有在职职工11人, 退休人员33人。公司自1997年成立以来, 在城市改建中屡经几次拆迁, 其中位于鼓楼旁的营业楼于2001年和2008年分两次整体拆迁, 拆迁面积238.95平米。新建路营业场所政府拆迁面积258.75平米, 使公司的营业收入损失惨重, 严重影响了企业职工三项保险的上缴和公司运营。根据2008年9月28日县政府办公室会议纪要, 每年给公司补贴金额9万元, 用于在职员工11人的三项保险补贴。</p>	
项目设立必要性	<p>因国内外市场变化, 产业结构调整, 特别是去年至今的疫情影响, 本企业的生产经营发生了很大的困难, 资金短缺, 支付职工的三险困难很大。特需财政给予补贴, 帮助解决企业困难。</p>	
保证项目实施的制度、措施	<p>此项目下达后我局开始制定此次项目的《资金发放管理办法》和《财务管理制度》, 全面负责拨付此次项目资金的事项, 保障资金拨付合理、及时。保障措施可行, 充分考虑现实条件和可操作性。</p>	
项目实施计划	<p>2021年4月至2021年12月底按照县政府安排和要求, 将对该公司每年造成的经济损失给予相应补偿。今后, 县政府每年拨付9万元, 用以弥补和解决公司运营和职工三项保险的上缴。</p>	
实施期目标	年度目标	

总体目标	2021年初,在面临2020年疫情等种种困境的情况下,本企业坚持以人为本,科学管理的理念,采取减少费用支出,不拖欠社会保险举措。根据国家有关规定,结合实际情况,请财政部门给予现在在职11名职工三险补贴,帮助企业渡过难关。		2021年初,在面临2020年疫情等种种困境的情况下,本企业坚持以人为本,科学管理的理念,采取减少费用支出,不拖欠社会保险举措。根据国家有关规定,结合实际情况,请财政部门给予现在在职11名职工三险补贴,帮助企业渡过难关。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	养老、医疗、失业三险补贴人数	=11人
		质量指标	三项社会保险补贴合理性	=100%
		时效指标	开始时间	2021年1月
	完成时间		2021年12月	
	效益指标	成本指标	使用资金额度	=9万
		社会效益	职工三项社会保险补贴政策	落实
		可持续影响指标	长效管理制度	完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	>=95%
	负责人:	胡彦云		经办人:
			联系电话:	15934527866

隰县预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度）

项目名称	隰县恒利综合有限公司拆迁补偿资金		实施单位	隰县工业和信息化局
主管部门及代码	隰县工业和信息化局-121001		实施单位	
项目属性	新增项目		项目期	1年
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	11.0	年度资金总额:	11
	其中: 中央财政资金	0.0	其中: 中央财政资金	0.0
	省级财政资金	0.0	省级财政资金	0.0
	市县(区)财政资金	0.0	市级财政资金	0.0
	县级(区、县级市)财政资金	11.0	县级(区、县级市)财政资金	11.0
项目概况	单位自筹	0.0	单位自筹	0.0
<p>该公司第二门市部位于鼓楼西北面, 2001年公司响应县委、县政府的号召城市拓宽改造, 拆迁了该公司二部门面房8间, 办公室6间, 拆迁后已办理了重建手续, 2005年因县政府要在此处建设花园, 一直未能重建, 因此该门店的收入终断, 因此急切期盼县委、县政府早日解决问题, 帮助企业度过难关。补偿参照蔬菜公司和餐饮服务公司补偿标准, (因为地理位置和门店一样, 有可比性), 门店每间每年补偿1万元, 办公室每间每年补偿0.5万元, 公司共拆迁门店8间、办公室6间共计11万元。该公司现在在职员工14人。2014年人均养老保险每年为7795元, 共计109130元。医疗保险每人每年1738元, 共计24332元。由于公司现被拆迁, 故需要政府补助, 帮助公司上缴在职员工保险, 由县财政逐年下拨解决公司职工困难。</p>				
立项依据	根据隰县恒利综合有限公司基本情况及拆迁补偿资金分配方案			
项目设立必要性	<p>该公司属1997年改制后的股份制企业, 现有员工47人, 其中退休员工33人, 在职员工14人。2014年人均养老保险每年为7795元, 共计109130元。医疗保险每人每年1738元, 共计24332元。由于公司现被拆迁, 故需要政府补助, 帮助公司上缴在职员工保险。</p>			

保证项目实施的制度、措施	此项目下达后我局开始制定此次项目的《资金发放管理办法》和《财务管理制度》，全面负责拨付此次项目资金的事项，保障资金拨付合理、及时。保障措施可行，充分考虑现实条件和可操作性。			
项目实施计划	2021年4月至2021年12月底按照县政府安排和要求，将对该公司每年造成的经济损失给予相应补偿。今后，县政府每年拨付11万元，用以弥补和解决公司运营和职工养老保险的上缴。			
实施期目标				
总体目标	2021年初，在面临2020年疫情等种种困境的情况下，我局始终坚持以人为本，科学管理的理念，来采取措施减少费用支出。不拖欠社会保险支出。对该公司14人进行三项保险补贴。根据国家有关规定，结合现在的实际困难，请县财政给予职工保险补贴。帮助困难企业渡过难关。	2021年初，在面临2020年疫情等种种困境的情况下，我局始终坚持以人为本，科学管理的理念，来采取措施减少费用支出。不拖欠社会保险支出。对该公司14人进行三项保险补贴。根据国家有关规定，结合现在的实际困难，请县财政给予职工保险补贴。帮助困难企业渡过难关。	年度目标	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	二级指标	数量指标	养老、医疗、失业三险补贴人数	=14人
	二级指标	质量指标	三项保险补贴合理性	=100%
	二级指标	时效指标	开始时间	2021年1月
	二级指标	成本指标	完成时间	2021年12月
	二级指标	社会效益	使用资金额度	=11万元
	二级指标	可持续影响指标	职工三项保险补贴政策	落实
	二级指标	服务对象满意度指标	长效管理制度	完善
	二级指标	服务对象满意度指标	职工满意度	>=95%
	二级指标	服务对象满意度指标	职工满意度	>=95%

负责人:	胡彦云	经办人:		联系电话:	15934527866	填报日
------	-----	------	--	-------	-------------	-----