

临汾市招商引资工作领导小组办公室文件

临招商办〔2023〕2号

关于印发2023年全市招商引资行动计划的 通知

各县（市、区）人民政府，临汾经济开发区管委会，各有关单位：

《2023年全市招商引资行动计划》已经市招商引资工作领导小组同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

临汾市招商引资工作领导小组办公室

2023年5月25日



2023 年全市招商引资行动计划

为贯彻落实全省招商引资大会精神，大力开展长板招商、全民招商、主题招商、精准招商，发挥好重点产业链招商和专业镇招商作用，用好“中国投资热点城市”金字招牌，助力临汾各项工作进入全省第一方阵前列，特制定此行动计划。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，按照全省招商引资大会安排部署，立足“三大板块”布局定位，充分发挥开发区主战场主阵地主引擎作用，抓好产业链、特色专业镇招商，把项目建设作为赢未来的突破口，打好招商引资“组合拳”，积极引进更多大项目、好项目，推动临汾高质量发展全面提质提速。

（二）工作目标

通过全市招商引资行动，带动在全市上下形成“全民招商”的浓厚氛围，力争完成全年招商引资项目签约 1500 亿元，引进一批延链补链强链效果强、特色明显的优质项目，推动产业链、特色专业镇梯度培育，助力临汾高质量发展。

二、综合性招商活动计划

瞄准京津冀、长三角、粤港澳大湾区、西成渝等重点招商区域，围绕“三大板块”产业定位，开展综合性招商活动。

（一）“粤港澳大湾区”招商活动。聚焦深圳、广州等“粤港澳大湾区”重点城市，围绕沿汾板块高端装备制造等产业布局，发挥省驻广办（珠三角招商局）平台作用，积极对接广东省制造业协会、广东省高科技产业商会等产业商协会及重点企业，举办热点临汾·粤港澳大湾区招商推介会。

（责任单位：市促投局、市直相关单位、相关县市区）

（二）“西成渝”招商活动。聚焦西成渝地区，围绕沿黄板块农旅结合、文旅融合等产业布局，发挥西安市临汾商会、重庆市山西商会、四川省山西商会临汾分会等异地临汾商会作用，积极对接重点企业及产业商协会，举办热点临汾·现代农业及文旅融合产业招商活动。

（责任单位：市促投局、市直相关单位、相关县市区）

（三）“京津冀”招商活动。聚焦京津冀地区，围绕沿太岳板块新能源、新材料等产业布局，发挥省驻津办（环渤海招商局）平台作用，对接重点企业及产业商协会，举办热点临汾·新能源及新材料产业招商活动。

（责任单位：市促投局、市直相关单位、相关县市区）

（四）“长三角”招商活动。聚焦长三角地区，围绕承

接东部地区产业转移，发挥省驻沪办（长三角招商局）平台作用和上海临汾商会作用，对接重点企业及产业商协会，举办热点临汾产业招商活动。

（责任单位：市促投局、市直相关单位、相关县市区）

（五）第二十三届投洽会招商活动。依托第二十三届中国国际投资贸易洽谈会平台，继续申报“中国投资热点城市”，积极对接山西省厦门商会、厦门市山西商会、厦门国贸等商协会及重点企业，在厦门市举办热点临汾·数字经济产业招商活动。

（责任单位：市促投局、市直相关单位、相关县市区）

三、专题性招商活动计划

（一）产业链招商专项行动

1. 围绕精品钢产业链开展招商

尧都区、侯马市、襄汾县、曲沃县、翼城县等县（市、区），发挥晋南钢铁等链主企业优势，瞄准江苏省、浙江省、河南省等地区，围绕“高炉炼铁-转炉炼钢-连铸、热轧-型材、线棒材、管材、板材-装配式建筑用钢、高端装备用钢、石油行业用钢及相关服务协同发展”链等链条，开展专项招商。

（责任单位：市促投局、市工信局、尧都区、侯马市、襄汾县、曲沃县、翼城县等相关县市区）

2. 围绕绿色焦化产业链开展招商

洪洞县、古县、安泽县、浮山县、翼城县等县（市、区），发挥永鑫、山焦等链主企业优势，瞄准山东省、上海市、江苏省等地区，围绕“焦炉煤气-甲醇、合成氨、乙二醇-高性能塑料及树脂”链，“煤焦油-洗油、萘油、蒽油、酚精制深加工品”链，“煤焦油-沥青基碳纤维、硅碳负极材料”链，“纯苯-环己酮-己二酸-PBAT、聚氨酯”链，“纯苯-己内酰胺/己二酸-尼龙6/尼龙66”链等链条，开展专项招商。

（责任单位：市促投局、市工信局、洪洞县、古县、安泽县、浮山县、翼城县等相关县市区）

3. 围绕新材料产业链开展招商

尧都区、侯马市、洪洞县、襄汾县、曲沃县、翼城县、安泽县等县（市、区），发挥通才工贸、春雷铜材、大地华基、永鑫、博利士纳米等链主企业作用，瞄准山东省、江苏省、安徽省等地区，围绕“特殊钢冶炼及压延加工-型材、线棒材、管材、板材-装配式建筑用钢、高端装备用钢、核电用钢”链，“炼焦煤-碳基合成材料、高端炭材料、石墨烯材料”链等链条，开展专项招商。

（责任单位：市促投局、市工信局、尧都区、侯马市、洪洞县、襄汾县、曲沃县、翼城县、安泽县等相关县市区）

4. 围绕高端装备制造产业链开展招商

尧都区、侯马市、霍州市、洪洞县、襄汾县、翼城县、临汾经济开发区等县（市、区），发挥华翔、中信机电、华德、平阳重工等链主企业优势，瞄准山东省、江苏省、浙江省等地区，围绕“汽车关键零部件-整车制造-汽车后市场及服务业”链、“白色家电零部件-整机制造-白色家电销售”链、“原材料-零部件-工程机械成套装备-后端服务型制造”链、“原材料-零部件-系统总成-智能煤机整机-后端服务”链、“智能制造核心零部件-智能专用设备-自动系统集成”链以及“轨道交通关键零部件及系统”链等链条，开展专项招商。蒲县开展“城市矿产”再利用制造业招商行动，围绕煤炭企业“城市矿产”可综合利用优势，引进小五金类铸锻、机加工、精加工整体总装，打造全产业链品牌五金小商品；引进大型设备配套件的铸造、机加工、精加工、加工中心、部件组装等中游产业链条企业。

（责任单位：市促投局、市工信局、尧都区、侯马市、霍州市、洪洞县、蒲县、襄汾县、翼城县、临汾经济开发区等相关县市区）

5. 围绕清洁能源产业链开展招商

霍州市、洪洞县、曲沃县、蒲县、乡宁县、安泽县、浮山县、大宁县、永和县等县（市、区），发挥丰百能源、华翔（洪洞）新能源等链主企业优势，瞄准北京市、天津市、

上海市等地区，围绕“风电关键原材料-核心关键零部件-风电整机制造-风电场建设运营”链、“多晶硅-硅棒硅片-电池片-电池组件-应用”链、“锂离子等电池材料及零部件-电化学储能系统-储能应用”链、“煤成气勘探开采-管网建设-储气调峰-综合深加工利用”链和“生物质燃料-生物质能转化-生物质能综合利用”链等链条，开展专项招商。

（责任单位：市促投局、市能源局、市工信局、霍州市、洪洞县、曲沃县、蒲县、乡宁县、安泽县、浮山县、大宁县、永和县等相关县市区）

6. 围绕氢能产业链开展招商

举办临汾氢能产业链发展招商对接会，引进（实施）曲沃氢能小镇项目。曲沃县、洪洞县、古县、安泽县、浮山县等县（市、区），发挥晋南钢铁等链主企业优势，瞄准上海市、山东省、江苏省等地区，聚焦氢气“制-储-运-加-用”全链条，开展专项招商。

（责任单位：市促投局、市发改委、市工信局、曲沃县、洪洞县、古县、安泽县、浮山县等相关县市区）

7. 围绕数字产品制造及应用产业链开展招商

尧都区、襄汾县、侯马市、洪洞县、临汾经济开发区等县（市、区），发挥中贝新材料等企业优势，瞄准北京市、山东省、安徽省等地区，围绕“电子专用材料-电子元器件

制造-数字产品应用”链条开展专项招商。

（责任单位：市促投局、市工信局、尧都区、襄汾县、侯马市、洪洞县、临汾经济开发区等相关县市区）

（二）专业镇招商专项行动

1. 开展襄汾晋作家具招商行动

襄汾县围绕“晋作家具”组织举办招商对接活动。发挥襄汾县国家级非遗项目晋作古典家具制作技艺优势，展现襄汾文化底蕴，提升产品文化内涵，做优古典家具品牌，积极参加全国各类文化产业交易博览会，对接销售渠道，引进生产企业，不断提升古典家具的知名度，打造“山西精品”公用品牌。

（责任单位：襄汾县、市促投局、市工信局）

2. 开展侯马中医药康养招商行动

侯马市围绕“中医药康养”产业组织举办招商对接活动。发挥旺龙药业、康威制药等现有企业优势，积极对接道地中药材种植、中药材（药品）加工、康养产品研发、销售、服务等产业链关联企业，加强侯马中医药产品国省知名品牌建设。

（责任单位：侯马市、市促投局、市工信局）

3. 开展霍州年馍招商行动

霍州市围绕“霍州年馍”组织举办招商对接活动。发挥

霍州“中国年馍之乡”历史传承、文化内涵和产业基础优势，依托乡村e镇，精心打造“霍嬷嬷”区域公共品牌，积极参与国内外各类展会，对接生产基地和宣传销售企业，推进霍州年馍产业化、规模化、商品化发展，“小馒头做成大产业，霍嬷嬷进入大市场”，带动霍州特色农产品产业蓬勃发展。

（责任单位：霍州市、市促投局、市工信局）

4. 开展洪洞白色家电招商行动

洪洞县围绕“白色家电”组织举办招商对接活动。发挥华翔集团“制造业单项冠军企业”、“国家绿色工厂”企业知名度效应和产业链链主企业优势，积极开展小分队招商和综合性招商活动，围绕产业链上下游企业开展精准招商，打造具有影响力的国际家电产业品牌、地域名片。

（责任单位：洪洞县、市促投局、市工信局）

5. 开展乡宁紫砂陶+戎子酒庄+云丘山农旅招商行动

乡宁县组织举办系列招商对接活动，小分队精准招商与综合性招商活动相结合，围绕戎子酒庄、云丘山及现有紫砂企业开展对接，构筑紫砂陶与云丘山、戎子酒庄融合集聚，一、二、三产联动发展，打造“南宜兴、北乡宁”“黄土高原戎子葡萄酒之乡”“海内外观光旅游之圣地”区域品牌。

（责任单位：乡宁县、市促投局、市工信局、市文旅局）

6. 开展尧都区精密铸造招商行动

尧都区围绕“精密铸造”产业组织举办招商对接活动。依托尧都高新区大阳高端装备制造产业园，发挥华德冶铸龙头引领作用，积极以商招商，精准引进铸造、机加工、精加工、部件组装、整件总装等上下游产业链企业，打造产业集群优势。

（责任单位：尧都区、市促投局、市工信局）

7. 开展曲沃氢能招商行动

曲沃县承办临汾氢能产业链发展招商对接会，引进（实施）曲沃氢能小镇项目。依托省氢能产业链链主企业晋南集团“钢焦化氢”联产模式，围绕“源网荷储”一体化项目，赴天津、上海、杭州等地开展链上企业招商对接活动。

（责任单位：曲沃县、市促投局、市工信局）

8. 开展汾西肉鸡招商行动

汾西县围绕“汾西肉鸡”组织举办招商对接活动。依托汾西新希望六和食品有限公司、洪昌养殖有限公司等重点企业，瞄准山东、四川等重点区域，围绕打造十亿级肉鸡全产业链开展精准招商。

（责任单位：汾西县、市促投局、市工信局）

9. 开展吉县苹果招商行动

吉县围绕“吉县苹果”组织举办招商对接活动。瞄准山东、陕西、甘肃等重点地区，积极对接苹果种植、采摘、分

拣、包装、存储、加工等全产业链企业和营销企业，不断延伸苹果产业链条，提升吉县苹果辨识度和竞争力。

（责任单位：吉县、市促投局、市工信局、市农业农村局）

10. 开展隰县玉露香梨招商行动

隰县组织举办 2023 年梨花季招商引资推介会和玉露香梨采摘节招商活动。依托玉露香梨“中国大美梨”的“金字招牌”，发挥“国家地理标志保护产品”优势，积极对接特色农业企业，吸引实力企业精准合作，延伸产业链条，做大做强玉露香梨区域公用品牌，打造中国玉露香梨集散地和现代农业梨果示范基地县。

（责任单位：隰县、市促投局、市工信局、市农业农村局）

（三）文旅招商专项行动

聚焦西成渝、山东等地区，依托西安市临汾商会、四川省山西商会临汾分会、重庆市山西商会等商协会资源，充分发挥我市文化底蕴深厚、旅游资源丰富的优势，联合市文旅局等职能部门，在西安、淄博等地举办文旅宣传推介活动。依托本地文旅品牌资源，举办古县“天下第一牡丹”文化旅游节、尧都文化旅游节、蒲县东岳文化旅游月等系列招商活动。积极开展文旅小分队招商，广泛对接旅游区综合开发及运营、全域旅游、森林康养、星级酒店等项目，打造文旅产业新业态，引进一批品牌旅游项目。

(责任单位：市文旅局、市促投局、相关县市区)

(四) 现代农业招商专项行动

发挥特色农产品优势，联合市农业农村局等职能部门，围绕特色农业开展市级小分队招商。依托本地农业品牌资源，举办晋陕豫黄河金三角（曲沃）国际果蔬博览会、玉露香梨花季及采摘节、吉县苹果品牌推介等系列招商活动。围绕“特、精、优”开展现代农业小分队招商，积极对接农产品规模化种植（养殖）、精深加工、包装、营销等产业链条企业，提升产品附加值、品牌影响力和核心竞争力。

(责任单位：市促投局、市农业农村局、相关县市区)

(五) 外资招商专项行动

1. 举办热点临汾·洪洞大槐树寻根问祖旅游季招商引资推介会。依托 2023 临汾·洪洞大槐树寻根问祖旅游季系列活动，邀请侨胞侨商代表、台胞台商代表、乡贤代表、异地临汾商会及意向投资企业代表举办招商引资推介会，积极宣传临汾市情及投资环境，推进我市与侨胞侨商、台胞台商在经济、文化等各方面的合作交流。

(责任单位：市促投局、洪洞县)

2. 参加商务厅组织的境外招商引资活动。积极争取参加省商务厅组织的境外招商引资团组，依托华德冶铸、华翔集团等本地外资企业及有海外业务的龙头企业，对接业务资源

及渠道，力争建立海外仓、签订订单、吸引外商投资。

（责任单位：市促投局、相关县市区）

3. 参加省级境内外资招商活动。在第二十三届投洽会期间，争取承办珠三角台商（厦门）投资山西政策说明及项目对接会，积极参加省商务厅在长沙、上海、北京、青岛等地举办的外资专题对接会，借助省厅平台资源，积极对接外资企业，宣传推介临汾。

（责任单位：市促投局、相关县市区）

（六）乡贤招商专项行动

借助春节、清明、中秋等节日开展乡贤招商活动。举办2023年春节老乡回家“1+N”系列招商活动，即1场“聚乡贤看临汾、叙乡情话发展”热点临汾·新春茶话会、18场县市区“老乡回家”活动。举办热点临汾·洪洞大槐树寻根问祖旅游季招商引资推介会等活动，邀请返乡乡贤代表以及上海市临汾商会、西安市临汾商会、四川省山西商会临汾分会等异地临汾商会代表参加，共叙乡情，共话发展。

（责任单位：相关县市区、市促投局）

四、工作要求

（一）加强领导。全市招商引资行动是我市贯彻落实全省招商引资大会精神，大力开展精准招商，同步推进产业转型和数字转型，助力临汾高质量发展全面提质提速的一项重

要举措。各级各部门要高度重视，严格落实招商引资一把手负责制，主要领导要亲自招商、以上率下，明确责任领导和责任人，切实加强对招商引资工作的组织领导，确保全市招商引资行动取得实效。

（二）认真落实。各级各部门要按照全市招商引资行动计划及工作目标，结合自身县情及业务实际，细化制定工作方案，明确工作重点，创新招商方式。要重点突出产业链和专业镇等领域，谋划一批产业招商项目，做好会前小分队走访、会中对接签约、会后跟踪服务等招商活动全流程，不断提升招商活动精准性、针对性、实效性。

（三）加强宣传。各级各部门要加强对全市招商引资行动的宣传报道，通过电视台、日报社、微信平台、抖音等全媒体矩阵，展示我市城市形象，宣传推介我市投资环境、发展潜力、招商成效和典型经验，营造全民招商的良好氛围。

（四）强化考核。紧盯全市招商引资行动计划工作目标，强化对各级各部门完成情况的督查考核，每双周召开例会调度，每月进行招商引资工作通报，每季度进行招商引资工作评比，年终开展招商引资专项考核，强化跟踪问效，确保目标任务落地见效。